

MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS



Para las empresas del grupo TRC se establece de manera conjunta:

MISIÓN (nuestra razón de ser)

- Proporcionar productos y servicios en el ámbito de las telecomunicaciones a nuestros clientes que les permitan alcanzar posiciones de liderazgo en sus negocios.

VISIÓN (nuestro horizonte)

- Consolidar y mejorar gradualmente nuestra posición en el mercado en el sector empresarial, sin perder competitividad y manteniendo beneficios sostenidos.

PRINCIPIOS

Nuestra filosofía de trabajo se sustenta en cinco principios:

- 1 Conocer las expectativas internas y externas de los clientes con el fin de ofrecer productos y servicios de calidad, que den respuesta a sus problemas y proyecten una imagen de seguridad, agilidad y confianza.
- 2 Buscar la innovación constante para contar con lo más avanzado del mercado.
- 3 Promover una cultura de mejora continua en los productos y servicios de la empresa así como en los procedimientos de gestión que los hacen posibles.
- 4 Fomentar la participación de los empleados de la empresa a través de un flujo continuo de información, comunicación interna, formación, reconocimiento de los logros y la promoción permanente.
- 5 Garantizar la mejora del crecimiento, la rentabilidad, el liderazgo, la responsabilidad social, medio ambiente, la seguridad y los indicadores para garantizar el éxito continuo de las compañías del grupo TRC.